

## ISTITUTO TECNICO - SETTORE ECONOMICO



### Articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing** (Potenziamento **Linguistico** ed **Economico**)

Il profilo in uscita dell'Istituto Tecnico ad indirizzo "Relazioni Internazionali per il Marketing" contempla una significativa cultura generale e professionale, una flessibile capacità linguistico-espressiva e logico-interpretativa che gli deriva dall'abitudine a individuare e risolvere problemi legati alla conduzione della gestione aziendale e alle relazioni dell'azienda con l'ambiente nazionale e internazionale in cui è inserita.

In particolare il diplomato sarà in grado di:

- servirsi di tecniche della comunicazione adeguate a situazioni diverse, anche ricorrendo a tecnologie avanzate;
- comunicare efficacemente in tre lingue comunitarie e utilizzare linguaggi settoriali, anche in situazione di particolare difficoltà come la comunicazione telefonica di lavoro;
- redigere rapporti e relazioni di carattere aziendale in italiano e in altre tre lingue comunitarie;
- eseguire traduzioni di contenuto turistico-aziendale da testi di diversa tipologia;
- analizzare le scelte di marketing da intraprendere per ottimizzare l'operatività di un'azienda orientata al cliente;
- contribuire all'organizzazione di campagne pubblicitarie per la promozione del prodotto turistico di un determinato territorio;
- instaurare rapporti con organizzazioni turistiche ed aziendali, pubbliche e private, operanti in Italia e all'estero.

L'offerta formativa che l'Istituto propone, prevede un **notevole potenziamento delle ore di lingua straniera** con: a) l'aumento di un'ora alla settimana, nel primo biennio, della prima e seconda lingua straniera (inglese e tedesco); b) l'introduzione della terza lingua straniera (spagnolo) già a partire dalla classe prima; c) il mantenimento della figura dell'insegnante madrelingua (non più previsto per gli istituti tecnici statali) per un'ora la settimana, per ogni lingua. Obiettivo di tali potenziamenti è quello di creare, delle solide basi di partenza, che permettano agli alunni di consolidare delle buone abilità linguistiche e comunicative più rispondenti alle attuali richieste del mercato del lavoro; si lavorerà in modo particolare sul potenziamento delle abilità di comunicazione e comprensione orale.

Per la classe quarta è inoltre previsto, data l'ampiezza e complessità dei contenuti da proporre, l'**aumento di un'ora alla settimana di Economia e Geopolitica**, altra disciplina, assieme alle lingue straniere, caratterizzante del corso di studi.

Come recita anche il **D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3** sulle "Linee guida Istituti Tecnici" questo indirizzo "persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali)" e mira ad approfondire "gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali

*internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali, per assicurare le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.”*

### Piano degli Studi – Nuovo Ordinamento

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	3	4
<b>Lingua Straniera * (Inglese)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze della Terra e Biologia	1	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	2	2			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
<b>Lingua Straniera * (Tedesco)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Lingua Straniera ** (Spagnolo)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Economia e Geopolitica***</b>			5	6	6
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecniche della Comunicazione			2	2	
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



\* Potenziamento, di un'ora la settimana, della Lingua Inglese e Tedesca nel primo biennio e copresenza, un'ora alla settimana, di un insegnante madrelingua.

\*\* Studio della Lingua Spagnola già dal primo biennio e copresenza, un'ora alla settimana, di un insegnante madrelingua dalla classe terza.

\*\*\* Potenziamento di un'ora alla settimana, nella classe quarta, delle discipline economiche.

### Sbocchi lavorativi privilegiati:

- Ambito Aziendale e Turistico;
- Ambito Commerciale;
- Terziario (Servizi).



### Sbocchi universitari privilegiati:

- Lauree ad indirizzo linguistico;
- Lauree ad indirizzo economico-aziendale;
- Lauree ad indirizzo giuridico.



### La nostra offerta formativa Ambito Linguistico

- Laboratori pomeridiani di conversazione (Inglese/Tedesco/Spagnolo);
- Corsi di lingua russa;
- Scambi Culturali (Germania/Norvegia);
- Stage linguistici (Inghilterra/Irlanda/Spagna);
- Certificazioni linguistiche;
- Vacanze studio estive (paesi di lingua inglese/Germania);
- Progetto Studenti Ambasciatori all'ONU;
- Progetto Doppio Diploma;
- Progetto Intercultura;
- Progetto ASL-Internazionale (Alternanza Scuola-Lavoro in Germania).



### Ambito Economico-Aziendale

- Progetto TANDEM;
- Patentino Europeo del Computer (ECDL);
- Stage lavorativi estivi;
- Progetto ASL (Alternanza Scuola-Lavoro).



### Le nostre collaborazioni



Per informazioni più dettagliate sull'indirizzo e sulla proposta formativa offerta dall'Istituto "Seghetti" si rimanda al **POF** (Piano Offerta Formativa), del corrente anno scolastico, visionabile sul sito.

Presidente e Vicepresidente sono a disposizione per colloqui informativi ed orientativi previo appuntamento fissato tramite la Segreteria Didattica (tel. **045.8001433**).

Per conoscere tutti gli appuntamenti di "**Scuola Aperta**", programmati per l'anno scolastico in corso, consulta la pagina specifica sul nostro sito.